

## **AVTALE OM REKLAMERETTIGHETER VED KOMMUNALE IDRETTSANLEGG I SANDNES KOMMUNE**

Mellom

Sandnes kommune (SK)

Og

Sandnes Idrettsråd (SIR)

### **Bakgrunnen for avtalen**

Formannskapet har i sak 10/06 vedtatt avtale mellom kommunen og idrettsrådet i Sandnes om reklamerettigheter i idrettsanlegg. Denne avtalen erstatter tidligere inngått avtale jmf. Sak 17/19 og vedtak i Bystyret 11. mars 2019. Avtalen er justert i.h.t. bystyrets vedtak.

### **1. OMFANG**

- 1.1. SIR overtar retten til all fast reklame, innenfor godkjente arealer/planer, på de kommunale idrettsanlegg underlagt SK`s ansvarsområde. Avtalen gjelder kommunalt eide idrettsanlegg som er tilrettelagt for forsvarlig montering av reklame.
- 1.2. Reklamerettighetene tilhører og forvaltes av SIR. SIR kan inngå egne tilleggsavtaler hvor reklameplass overføres til aktuelle idrettslag. Tildeling av reklameplass skal bygge videre på denne avtale og kan tildeles for maksimalt 3 år av gangen. SK skal ha kopi av alle avtaler/disposisjoner som inngås mellom SIR og idrettslag.
- 1.3. På hvert enkelt anlegg tillates oppsett et begrenset antall reklameenheter, og den faste reklamen skal ikke gå til fortrenghet for idrettslagenes/arrangørers mulighet til oppsett av reklame i anledning et enkeltarrangement. Fast reklame kan tildekkes i slike tilfeller.
- 1.4. SK skal godkjenne anlegg og angi rammer/arealer for tildeling av reklameplass. SIR har ansvar for å utarbeide reklameplan for nye anlegg eller revideringer av tidligere godkjente reklameplaner i samråd med kommunen. Alle faste reklameplasser som tenkes benyttet og hvert enkelt reklameobjekt som tidligere ikke har vært godkjent, skal godkjennes av SK – både hva plassering, materialvalg, utforming, omfang, montering, festeanordninger, strukturelle forandringer, elektriske opplegg m.m. angår – før reklamen settes opp. Reklameplassene er i utgangspunktet begrenset til arealer innenfor idrettsområdet og vendt mot idrettsarenaen.
- 1.5. Dersom reklameplakater endrer negativt de akustiske forhold, lysforhold eller idrettslige muligheter i et anlegg, kan reklamen fjernes (det henvises i den sammenheng til pkt. 2.3).

- 1.6. SK plikter å opprette en kontaktperson som skal ivareta avtalen med SIR. SIR plikter å opprette en kontaktperson som skal ivareta avtalen med SK.
- 1.7. Reklamen må være tilpasset Norges idrettsforbunds (NIF) til enhver tid gjeldende regelverk, samt retningslinjer for markedsføring rettet mot barn og unge i idretten (NIF). For øvrig gjelder regler gitt i markedsføringsloven.
- 1.8. Reklamen må være i tråd med opplæringslovens § 9-6 og privatskoleloven § 7-1a. som regulerer temaet reklame i skolen. – «Det tillates ikke reklame som er eigna til å skape kommersielt press, eller som i stor grad kan påverke holdningar, åtferd og verdiar, mellom anna på skolens område, i lærebøker og andre læremiddel som blir nytta i opplæringa». Det vises her også til veileder om reklame i skolen som utgitt av [www.udir.no](http://www.udir.no)

## **2. ANSVAR**

- 2.1 Reklameskilt skal monteres på en forsvarlig og sikkerhetsmessig måte. Idrettslag som er tildelt reklameplass plikter å sende dokumentasjon på at reklameskilt som er av typen tunge metallskilt, montert innendørs, er forsvarlig montert av godkjent firma til SIR. Dokumentasjon videresendes til SK. Ved manglende dokumentasjon kan skilt fjernes umiddelbart av SK. Reklameskilt skal inngå i kommunens intern-kontrollrutiner og SIR kan bli pålagt å etterkomme pålegg som følge av kontrollene.
- 2.2 SIR er ansvarlig for salg, oppsett, vedlikehold og demontering av reklamen.
- 2.3 SIR kan overføre dette ansvar til ett eller flere lag, men er selv fortsatt ansvarlig ovenfor SK. SIR må utstede et dokument som viser lengde og plassering av reklame som klubben er tildelt. Dette må fremvises anleggsansvarlig i kommunen før montering. Alle skilt skal merkes med klubbens navn.
- 2.4 SK kan fjerne all reklame som er oppsatt ut over avtalens omfang og/eller reklameenheter som ikke holdes vedlike uten kompensasjon til SIR.
- 2.5 Eventuelle skader påført anlegget p.g.a. reklameoppsett erstattes av SIR.

### 3. ØKONOMI

- 3.1 Inntektene fra reklamesalg tilfaller rettighetshaver (idrettslag/Sandnes Idrettsråd) og overskuddet skal komme idretten i Sandnes til gode. Sandnes Idrettsråd kan fastsette en årlig pris overfor idrettslag for tildeling av reklameplass.
- 3.2 Avtalen skal ikke medføre noen økonomiske utlegg for kommunen. Kommunal bistand faktureres etter medgått tid.


### 4. AVTALENS VARIGHET

- 4.1 Avtalen er løpende med omgående virkning.
- 4.2 Lag som har reklameskilt hengende på kommunale anlegg må søke SIR om ny tillatelse i henhold til denne avtale.
- 4.3 Avtalen har en gjensidig oppsigelsesfrist på 1. kalenderår.

Denne avtale er utferdiget i 2 eksemplarer hvorav partene beholder ett eksemplar hver.

  
SANDNES KOMMUNE  
v/Ordfører

Sandnes dato

26/3 - 19  
  
IDRETTSRÅDET I SANDNES  
v/leder

